

Presseinformation

GVU macht Urheberrechtsschutz zu Thema auf Games Convention

Informationsstand und Aktionen von GVU und RESPE©T COPYRIGHTS voller Erfolg

Hamburg, 31. August 2007. Von Anfang an dabei nahm die Gesellschaft zur Verfolgung von Urheberrechtsverletzungen e.V. vom 22. bis 26. August bereits zum sechsten Mal an Europas größter Messe für interaktives Entertainment teil. In diesem Jahr lag der Schwerpunkt auf Besucherinformation und -aufklärung. Daher hatte sich die Organisation nicht nur in der Businesshalle auf dem Burda-Stand eingebucht, sondern präsentierte sich zusätzlich in der GC-Family Halle 5. Dort, zwischen Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Medien und dem Lehrerforum, stand die GVU zusammen mit der Kampagne RESPE©T COPYRIGHTS allen Interessierten Rede und Antwort. Die Resonanz übertraf sämtliche Erwartungen: Verschiedene Aktionen trafen den Nerv der Messegäste, zahlreiche Spielebegeisterte kamen an den gemeinsamen Stand. Sie stellten Fragen zu Strategie von GVU und Branche beim Schutz geistigen Eigentums, Rechtslage, Kopien und legalen sowie illegalen Quellen im Internet. Immer wieder entwickelten sich daraus längere Gespräche – darunter einige von mehr als einer Stunde.

Über verschiedenartige Angebote traten GVU und RESPE©T COPYRIGHTS gezielt mit unterschiedlichen Besuchergruppen in den Dialog. Jugendliche und Jungerwachsene begeisterten sich am meisten für das auf der Games Convention erstmalig präsentierte neue Poster von RESPE©T COPYRIGHTS: Eine Parodie des „Kill Bill“-Plakates, wobei Pose und gelber Anzug zwar original

sind, das Model aber an Uma Thurman nicht herankommt. Kleine Gäste erreichten GVV und RESPE©T COPYRIGHTS durch Teilnahme an dem „Family Highscore-Spiel“ mit einem Quiz. Bei Lehrern und Eltern stießen tägliche Vorträge über Urheberrecht als Unterrichtsthema im Bildungsforum der GC-Family-Halle auf großes Interesse. So führte etwa Dr. Norbert Taubken – Entwickler des Unterrichtsmaterials von RESPE©T COPYRIGHTS – am Donnerstag, den 23. August eine rege Diskussion in dem voll besetzten Forum.

Am Freitag nutzten Journalisten die Gelegenheit für Hintergrundinterviews mit Christian Sommer, dem Vorstandsvorsitzenden der GVV und mit Jan Oesterlin, Kopf der Kampagne RESPE©T COPYRIGHTS. Deren dreitägige, aufmerksamkeitsstarke Promotion thematisierte den Wert des Originals und Folgen illegaler Kopien: Unterwegs in allen Hallen imitierten vier Schauspieler mit orange-farbigen Haaren, Gesichtern, Handschuhen und T-Shirt mit dem Slogan „Kopien nerven!“ von Freitag bis Sonntag einzelne Besucher, von denen die Ältesten um die 80 Jahre zählten. Bei den so Kopierten wie auch umstehenden Zuschauern traf diese Umsetzung des Themas auf breite Zustimmung. Und die Flyer, die anhand typischer Situationen aufzeigten, was in Sachen Brennen und Downloaden erlaubt und was verboten ist, wurden ebenso wie das Plakat der GVV mit der Verbreitungspyramide von Raubkopien intensiv studiert.

Über die GVV:

Die GVV ist eine von den Unternehmen und Verbänden der Film- und Unterhaltungssoftware-Wirtschaft getragene Organisation. Ihre Aufgabe besteht in der Aufdeckung von Verstößen gegen die Urheberrechte ihrer Mitglieder und die Mitteilung dieser Verstöße an die Strafverfolgungsbehörden. Darüber hinaus unterstützt die GVV die Dienststellen der Strafverfolgungsbehörden bei der Durchführung von Strafverfahren sowohl in rechtlicher als auch in technischer Hinsicht. Die GVV leistet Aufklärungsarbeit durch Seminare und Vorträge bei Behörden, Schulen und gesetzgebenden Körperschaften sowie durch die Unterrichtung der Öffentlichkeit über den Inhalt und die Ergebnisse ihrer Arbeit und urheberrechtliche Problemstellungen.

Über RESPE©T COPYRIGHTS

RESPE©T COPYRIGHTS ist eine Initiative zum Schutz des Originals der deutschen Filmbranche. Träger der Kampagne ist die Zukunft Kino Marketing GmbH. Das Ziel von RESPE©T COPYRIGHTS besteht darin, in der Öffentlichkeit Verständnis für den Wert und den Schutz des Film-Originals zu schaffen. Dies geschieht z.B. mit Hilfe von Unterrichtsmaterialien

für Schüler im Alter von 8 bis 18 Jahren. Kostenloser Download sowie weitere Informationen:
www.respectcopyrights.de

Pressekontakte:

GVU

Christine Ehlers

Public Relations

Bramfelder Straße 102a

22305 Hamburg

Tel: 040 / 61 17 92 - 0

Fax: 040/ 61 17 92 - 40

E-Mail: christine.ehlers@gvu.de